

## PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

PARTE DE COMUNICACIÓN

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

### Instrucciones:

- **Lee atentamente el texto y las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

### TEXTO:

ENCUESTA A 819 JÓVENES DE ENTRE 14 Y 16 AÑOS

## La mitad de los adolescentes granadinos no usa casco para no despeinarse

15.01.08

JUAN ENRIQUE GÓMEZ | VERÓNICA CARMONA | GRANADA

El 'paquete' suele llevar menos el casco según la encuesta.

Una encuesta sobre el uso del casco en adolescentes de 14 a 16 años, realizada por la Consejería de Movilidad del Ayuntamiento de Granada, desvela que cerca de un 50% de ellos no se pone el casco de forma habitual. La razón más mencionada para no usarlo en este estudio es para no despeinarse.

Esta encuesta, que se enmarca dentro de la campaña de sensibilización 'En un segundo cambia tu vida', ha contado con la opinión de 819 adolescentes de entre 14 y 16 años de 11 institutos de Granada.

Un 17 por ciento de los conductores de vehículos de dos ruedas afirmó no usar el caso nunca; un 10%, casi nunca; un 20%, a veces; un 20%, casi siempre y un 32%, siempre. Si hablamos de el acompañante o 'paquete', las cifras del no uso del caso aumentan. Así un 24% admite no ponérselo nunca; un 14%, casi nunca y un 16%, a veces.

Respecto al tipo de casco usado, un 45% se decanta por el 'calimero', un 26% por el semintegral y un 28% por el integral.

Las causas por las que los más jóvenes no usan el casco son de lo más variopintas; la principal, para no despeinarse. Además, aseguran que es antiestético e incómodo. Consideran que el casco integral les resta visibilidad y finalmente achacan a las prisas el no usarlo.

(De la edición digital de Granada de [Ideal.es](http://Ideal.es))

### PREGUNTAS:

1.- Después de leer atentamente el texto anterior, identifica las siguientes afirmaciones como verdaderas (V) o falsas (F): (1 punto)

- Los jóvenes encuestados son andaluces*
- El porcentaje más alto de los encuestados usa casco siempre*
- La mayoría de los usuarios de casco prefieren el de tipo integral*
- El "paquete" lleva casco con más frecuencia que el conductor*



2.- Enumera las causas por las que los jóvenes entrevistados no usan casco: (1 punto)

1. *Porque no quieren despeinarse.*
2. ....
3. ....
4. ....

3.- Explica brevemente el significado del eslogan *"En un segundo cambia tu vida"* (1 punto)

.....

.....

.....

4.- Identifica el tipo de texto (Marca con una cruz la respuesta correcta): (1 punto)

- Artículo de opinión
- Noticia
- Carta al director

5.- Expresa tu opinión sobre el tema en un breve texto: (2 puntos)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



6.- Completa el cuadro con palabras simples y/o derivadas siguiendo el ejemplo: (1 punto)

SIMPLES	DERIVADAS
Peinar	Despeinar
	Desvelar
Cómodo	
	Habitual
Consejo	

7.- Empareja cada enunciado con su modalidad oracional: (1 punto)

1.-	<i>La mayoría de los jóvenes usa casco</i>
2.-	<i>Ponte el casco, por favor</i>
3.-	<i>¿Por qué no te pones el casco?</i>
4.-	<i>¡Tengo un casco nuevo!</i>

	Interrogativa
	Enunciativa
	Imperativa
	Exclamativa

8.- En un uso coloquial, ¿qué significado tienen las siguientes expresiones? Pon un ejemplo donde utilices adecuadamente dichas expresiones según el uso coloquial que has explicado: (1 punto)

PAQUETE:

Significado:.....

.....

Ejemplo:.....



## HACER ALGO SIN DESPEINARSE:

Significado:.....

.....

Ejemplo:.....

9.- Señala si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones sobre la situación del español en el mundo: (1 punto)

- El español es la lengua romance más hablada en el mundo, por delante del francés y el portugués.*
- El español es una lengua en expansión; es decir, cada vez lo habla un mayor número de personas*
- El español es una lengua que presenta muy pocas variedades geográficas*
- El español es lengua oficial sólo en España*

